

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
		<p>软件要求:</p> <p>1、本系统通过模拟以B2C、B2B、C2C三种交易模式为主的电子商务活动，同时配套辅助以虚拟银行、物流中心、CA、EDI等电子商务环境，使学生从大的电子商务环境到具体的电子商务应用能够有直观的认识，从而完成教学的认知和验证性实验任务。</p> <p>2、完善的课程部署，教师端可以实现灵活分组，系统支持并行串行实验；教学管理功能完善，提供上、下课管理、资源中心，在线考试、日志管理、实验报告等辅助功能，提供功能强大的行为跟踪引擎对学生操作过程实现针对管理和定向辅导。</p> <p>3、提供CA前台体验及后台管理功能（证书制作及颁发）。</p> <p>4、开发单位提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等)。</p> <p>5、产品采用B/S结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制。</p> <p>6、提供全国免费售后服务400专线。</p> <p>7、提供中国互联网协会认证的网络营销培训项目证明。</p> <p>功能模块:</p> <p>一、教学中心:</p> <p>1、管理员操作端：班级管理、教师管理、分配查看、评分标准管理、信息维护、银行管理、教学园地；</p> <p>2、教师操作端：班级管理、计分管理、课程管理、日志管理、实验报告管理、银行管理、已上课管理、邮件管理、信息维护、资源中心；</p> <p>3、学生操作端：学生注册、学生身份确认、学生登录、在线练习、在线考试、考试查询、在线交流、个人信息。</p> <p>二、实验内容</p> <p>1、BTC模式子系统</p> <p>商城用户：电子商务网站结构、功能查询和选择购买、商品注册、成为新会员、网上支付、结算货款、查询订货状态、会员信息修改、购物信息反馈；</p> <p>商城管理员：添加商品分类、公告管理、商品管理、运费标准设置、商城基本信息管理、员工部门管理、供应商管理、物流公司管理、浏览商城；</p> <p>销售部：客户订单处理、缺货订单管理、付款未确认订单管理、付款已确认订单管理、作废订单管理、已完成交易订单、受理退货申请、查看退货纪录；</p>					

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
1	电子商务 教学实验 系统	<p>财务部：商城用户订单管理、缺货商品采购单管理、预警商品采购单管理、正常商品采购单管理、银行进出帐管理、帐目报表管理；</p> <p>采购部：商品采购管理、已确认商品采购单管理、预警商品管理、已确认预警商品采购单管理、缺货商品采购单管理、已确认缺货商品采购单管理、商品预警管理；</p> <p>储运部：预警商品的入库管理、正常商品的入库管理、缺货订单的入库管理、已付款用户订单的运输管理、查看所有储运纪录；</p> <p>物流业务：受理物流业务、 查询配送记录、 物流公司申报。</p> <p>2、 BTB模式子系统</p> <p>企业用户前台：用户注册、用户登陆、供应商品购买、查看或购买商品、货场推荐商品搜索、 商城公告、最新消息；</p> <p>企业后台管理：企业内容管理、产品管理、产品分配、增加货场库存、供求消息管理、维护企业信息、财务收支纪录、 反馈意见管理；</p> <p>订单管理：提示已付款订单（订购方）、未付款订单(订购方)、 交易完成订单缺货订单（供应方）；</p> <p>交易场管理员：行业分类管理、公告管理、交易场基本信息管理、供求消息管理、用户信息反馈管理、商城财务日志管理；</p> <p>货场管理：订单管理、正常订单管理、缺货订单管理、已付款订单处理、货场信息管理库存商品管理、财务收支。</p> <p>3、 CTC模式子系统</p> <p>会员：会员注册登陆、浏览目录、商品出售、我的档案内容、店铺中心管理；</p> <p>CTC管理员：行业分类管理、公告管理、交易场基本信息管理、用户信息反馈管理。</p> <p>4、 CA子系统</p> <p>证书的申请：申请个人数字证书、申请企业数字证书、申请EMAIL证书、数字证书审批情况的查阅、数字证书的查看、数字证书的下载；</p> <p>证书的使用：用证书登陆、查看证书、查询证书、发送签名电子邮件、发送加密电子邮件；</p> <p>证书的配置：根证书的导入、个人证书的导入、证书更新操作、证书的作废处理、 在Outlook Express 中设置数字证书；</p> <p>证书的管理与发放：用户申请情况的查阅、制作证书（根证书、个人证书）、数字证书的发放、数字证书的更改、数字证书的删除。</p> <p>5、 EDI电子数据交换</p> <p>基础知识：EDI介绍、EDI的应用、EDI概念、EDI组成结构、EDI标准、EDI的影响；</p> <p>实验应用：电子合同、电子单据</p> <p>软件要求：</p>	1	套	8.8	8.8	

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
		<p>1、软件可支持日常教学及相关比赛，分为系统后台、评委专区和比赛前台，平台的设计要本着“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”的核心理念，应充分融合采购、店铺装修、网络营销、网络销售、店铺运营、物流管理、客户服务等等一系列电子商务环节，可以有效地检验学生对电子商务各项技能的掌握情况。</p> <p>2、实验内容包括组建团队、团队分工，平台应提供超过10种类别100种不同品牌、不同价位的商品，能进行商品图片美化、商品内容策划编辑、商品包装描述、商品上传、分类、店标制作等店铺装修业务，同时可运用关键词优化策略、展位策略、直通车策略、淘宝联盟策略、站外推广策略、定价策略、物流策略、售前/售后服务等一系列过程进行店铺的一体化运营管理。评委端口，可通过系统客观和裁判主观双重评价机制对学生团队的资金综合使用、店铺装修、推广效果、店铺运营、售前/售后服务等进行最终评价。</p> <p>3、平台采用B/S架构，SQL2000数据库，在硬件能满足的条件下对客户端无限。</p> <p>4、开发单位提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等) 同时提供网站地址及网站截图。</p> <p>5. 提供的软件提供常年技术支持，同时必须提供全国免费售后服务400专线。</p>					

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万元)	合计 (万元)	备注
2	职业院校 电子商务 运营技能 竞赛平台	<p>6、平台能支持全国电子商务职业教育教学指导委员会组织的电子商务运营技能竞赛训练。</p> <p>主要功能模块：</p> <p>一、系统后台：</p> <p>1、快捷导航：提供方便会计的导航链接。</p> <p>2、物流公司管理：可实现对8大物流公司进行新增、删除、及对物流公司的公司名称、基础运费、运输时间、公司Logo、可用状态等信息进行编辑管理，同时系统内置8大物流公司的费率等。物流公司包括：圆通速递物流公司、申通快递物流公司、中通速递物流公司、顺丰速运物流公司、韵达快运物流公司、天天快递物流公司、中国邮政特快专递物流公司、宅急送快运物流公司</p> <p>3、商品分类管理：可实现对商品分类的新增、编辑以及删除等操作管理。</p> <p>4、商品信息管理：可实现对商品信息的新增、编辑、删除、查询以及启停，同时还可以对产品信息进行关键词优化添加策略以及进行编辑和删除关键词、添加直通车策略关键词、竞价以及进行编辑和删除操作、资源包的下载、查询商品信息等操作管理。</p> <p>5、推广策略管理：可实现对商品推广测试的新增、编辑、删除、启停、查询等操作管理。</p> <p>6、客服问题管理：可实现对客服问题的新增、编辑、删除、查看浏览、查询等操作，客服问题分为前台客服问题和后台客服问题两种。</p> <p>二、评委专区：（我的账户、比赛设置、比赛专区、分数专区、评委管理、评分点设置、比赛数据初始化）可以实现对比赛场次、小组的创建，对抽签号及比赛时间进行调整及管理，对比赛场次、分数排名、小组商铺进行查看及管理，还可实现对评分点的设置，查看及对所有比赛数据的初始化操作及日志的浏览。评委登录后可根据评分点评价各个组的比赛情况，另系统会自动进行分数和排名统计。</p> <p>三、比赛前台：</p> <p>1、买家管理：能可实现最新商品、推荐商品、商品分类、特惠商品、品牌商品等信息的查看及购物信息的管理。</p> <p>2、店铺管理：可实现比赛个人账户的注册及登录，小组成员分工管理，店铺的申请，包括交易管理（订单中心、交易评论）、账户管理（账户信息 修改密码 会员积分 收货地址管理 收藏）、站内邮件管理等信息（反馈留言 写邮件 草稿箱 收件箱 发件箱 废件箱），卖家商品信息管理（商品采购、商品分类、管理商品、发布商品、列表商品、直通车商品、关键词优化、订单管理）、商铺管理（基本设置、商铺推广设置、店铺留言、商铺客服服务、FAQ中心、推广博文）、站内邮件管理及查看（反馈留言、写邮件、草稿箱、收件箱、发件箱、废件箱）。</p>	1	套	18	18	

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
3	网络营销 教学实验 系统	<p>软件要求:</p> <p>1、系统以功能模块的方式提供网络营销的工具、方法以及营销网站建设等功能素材,让学生在老师的安排下使用这些素材解决设定的问题或达到设定的目标,进行营销知识、技能、技巧的体验、应用和学习,并对学生解决问题过程进行跟踪,对结果进行考核评价。系统包括技能训练,网站综合营销,邮件列表专项实验等3大部分;</p> <p>2、提供供求信息平台、分类广告、黄页服务、网络社区、病毒性营销、搜索引擎营销、网络广告、许可Email营销、网上商店、网上拍卖、网站流量统计11种营销工具训练;</p> <p>3、“虚”“实”结合,可扩展接口调整实验资源;</p> <p>4、提供专业网络营销公司邮件列表管理系统;</p> <p>5、开发单位提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等);</p> <p>6、产品采用B/S结构,在硬件能满足的条件下对客户端无限制;</p> <p>提供全国免费售后服务400专线;</p> <p>7、提供中国互联网协会认证的网络营销培训项目。</p> <p>功能模块:</p> <p>一、教学中心</p> <p>1、管理员操作端:班级管理、教师管理、教师分配班级、教师分配查看、资料维护、系统初始化</p> <p>2、教师操作端:教学平台管理、营销资源共享、技能训练管理、网站综合营销、信息维护、实验报告评分、邮件管理</p> <p>3、学生操作端:学生注册、学生身份确认、学生登录、在线练习、在线交流、个人信息、信用卡冲值、实验报告制作</p> <p>二、技能训练子系统</p> <p>1、供求信息平台:供/需方帐号申请、供应产品添加/维护、供应信息选择分类/发布/维护、需求信息发布、需求信息维护、供/需信息搜索/整理</p> <p>2、分类广告:广告商账号申请/登陆、选择广告分类添加广告、填写广告有效期/价格/图片等、维护广告、浏览分类广告</p> <p>3、黄页服务:企业用户账号申请/登陆、选择所属行业、填写公司介绍/产品信息/贸易机会等、维护公司信息、浏览黄页信息</p> <p>4、网络社区:注册网络社区帐号、发布信息 投票 活动等、维护信息、共享资源、浏览信息、参与投票、活动</p> <p>5、病毒性营销:免费邮箱、聊天工具、免费电子书</p>	1	套	7.8	7.8	

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
		6、搜索引擎营销：信息搜索、信息分析、搜索引擎登记网站、搜索竞价排名、搜索引擎广告投放 7、网络广告：Banner广告发布/管理、文字广告发布/管理、关键词广告发布/管理、赞助式广告发布/管理、Email广告制作/发布 8、许可Email营销：制订Email营销计划、收集邮件地址、设计邮件内容、发送邮件信息、管理邮件列表、邮件列表导入、邮件列表导出、分析总结营销效果 9、网上商店：内容管理、注册/登陆商户、发布产品、发布产品相关信息、管理产品/价格调整、订单管理、订购单确认、订购单处理、生成发货单据 10、网上拍卖：账号注册/登陆、产品管理、竞拍信息发布、参与竞拍、竞拍信息管理 11、网站流量统计：统计账号申请、获取统计代码、统计情况察看、统计报表打印 三、网站综合营销子系统 1、网站认识：营销网站导入、营销网站加入、营销网站资源管理 2、营案：需求分析、结构设计、内容设计、服务设计、功能设计 3、网站开发方案：网销网站设计网站简介、小组组建、模块分工、进度安排 4、测试部署方案：压力测试方案、功能测试方案、黑盒测试方案 5、运行维护：网站风格维护、网站后台管理、发布信息内容、管理信息 6、产品中心：供货商管理、产品类别管理、产品/服务添加、产品/服务管理、订单管理 7、资源中心：添加下载、下载管理、添加文章、文章管理 8、网上调查：发布调查主题、添加调查项目、添加调查选项、管理调查浏览/参与调查 9、友情链接：申请友情链接、选择类型、自助链接管理、审核友情链接、浏览友情链接 10、邮件订阅：邮件服务器配置、订阅地址管理、编辑订阅邮件、发送邮件 四、网络营销专项实验 企业商业应用、邮件订阅系统、邮件列表配置系统、邮件管理系统、流量统计系统等					

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
4	呼叫中心 台(交 换系统)	1、采用B/S多层系统架构。 2、采用PHP技术开发。 3、单点不限制LICENSE数。 4、实现软件版本远程更新。 5、支持双机热备技术，通过热备软件实施数据同步，1分钟内自动完成通信层及业务层切换。 6、支持录音负载均衡技术，可将录音存储和混音处理迁移到独立的录音服务器上，分担呼叫中心录音所需的高IO负载。 7、信令支持； 8、处理能力，200路并发语音/视频通话 9、软件接口，提供集成CTI、传真收发、短信收发、录音浏览的ActiveX控件；提供ActiveX控件形式的软电话控件；提供基于WEBSERVICE的短信猫、短信通道开发接口；提供智能批量外呼接口；提供TTS支持；提供坐席转IVR进行用户密码验证接口 ★10、基本功能要求： 1) 电话交换 2) 人工坐席 3) 班长坐席 4) ACD自动话务 5) 队列管理功能 6) VIP会员管理 7) 黑名单管理 8) 路由设置； 9) IVR自动语音应答 10) IVR流程编辑器 11) 全程录音 12) 语音信箱 13) 系统综合管理 14) 通话记录和统计分析	1	套	8.5	8.5	

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
		14) 通话记录和统计分析 15) 电子传真 16) 自动预警 ★17) 完善的报表系统 提供呼叫、质检、IVR按键、短信、传真、中继、队列、坐席、WEB呼叫等统计、分析报表。 18) 此系统生产厂家必须与实训应用系统(坐席系统)为同一生产厂家。 19、投标时必须提供不少于5个行业(行业类别为:鞋服、化妆品、箱包、小家电、日化用品)每个行业各10套客服问题及参考答案的样例。 20、投标时必须提供厂家针对本项目开具授权委托书原件、供货证明原件及售后服务承诺函原件。 21、采购人有权对中标后的供应商报价的产品功能进行不少于10分钟的测试,采购人依照响应文件进行测试,若测试不能达到文件要求,采购人有权取消该供应商资格并视情况顺延合格,并确认排名下一位中标。					

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
	实训应用	<p>1、客户关系管理 呼叫中心软件系统提供客户关系管理功能，包括：建设、管理、维护、使用客户资料数据库；来电弹出（SCREEN POP），实时显示来电用户的详细资料；客户服务的协同管理；点击拨号，发送TTS语音；电话簿功能。</p> <p>2、坐席基本功能： 提供坐席登入，退出，示忙，示闲，电话转移，外呼，三方通话，代接等功能。</p> <p>3、坐席班长功能： 强插、强拆、强转、电话代接、电话监听、密语、会议等功能按键，可实施查看当前坐席工作状态，以及接听状态。</p> <p>4、业务受理： 业务受理包含咨询、投诉、故障申报等多种形式，客户可以自定义受理类型与来电界面模板。</p> <p>5、站内短信功能： 坐席人员可以相互之间发送站内短信，及时沟通。</p> <p>6、外呼功能： 坐席人员可以选择并点击已有的联系人、客户的电话号码，系统便自动外呼并接通坐席电话，坐席人员也可以手工输入对方号码，点击外呼。</p> <p>7、短信功能： 可以将客户需要了解的内容以短信方式发送到客户手机，通过坐席页面即可实现短信发送、短信接收、短信群发、信息汇总等功能。</p> <p>8、知识库： 管理员可以根据产品的发展和变化及时更新知识库内容。具备知识库的创建与维护，关键字模糊查询。</p> <p>9、通话质检功能： 坐席人员服务完毕后点击系统按键可以主动邀请对方服务满意度进行打分评价，并记录统计数据进行相应的统计分析。</p> <p>10、话术管理： 坐席人员可以根据来电客户的情况，查找系统提供的相关话术。当有老客户打进呼叫中心系统，系统会自动显示针对老客户姓名、性别等信息的话术。</p> <p>11、邮件发送： 通过业务系统可直接向客户资料中的邮件地址发送邮件。支持群发与附件。</p> <p>12、传真索取： 坐席人员由话接通的同时，直接在线给客户发送传真。</p>					

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划采购数量	计量单位	单价(万元)	合计(万元)	备注
5	实训应用系统（坐席系统）	<p>坐席人员在接听电话的同时，可直接在线给客户发送传真。</p> <p>也可以通过语音导航的引导，自由按键选择，自助索取所需传真资料。</p> <p>13、工单管理： 提供完善的工单自定义工具，具备标准的工单生成与流转工作流程。 提供对服务人员工作量的统计表；提供工单状态统计表；工单打印。</p> <p>14、进销存： 进销存是集合公司产品、出入库、收款、售后服务、回访、商品销售为一体的库存统计模块，可有效的查询库存数量、货品供应商、产品销售跟踪情况等信息，可以在一个进销存模块中就能方便快捷的查询到从售前到售后的完整一体化流程。</p> <p>15、考勤管理： 工时管理：统计所有坐席按年、月、日的工作时长。 排队管理：此功能将统计坐席请假时间、请假时长、请假事由等记录。 考勤统计：按部门权限划分统计坐席登陆系统后的示忙、示闲、请假次数等坐席动向。</p> <p>16、批量外拨： 管理员可通过预先设定的批量外拨任务（外拨类型包含语音通知、自动调查回访、呼叫坐席、执行拨号脚本、接通指定应用等）由系统在指定时间对指定号码自动进行批量外呼，同时自动将外拨任务中话务平均分配给坐席人员。呼叫结果及统计信息生成单独的报表，并可将呼叫失败记录导出进行二次外拨。</p> <p>★17、问卷调查： 通过建立电话问卷，批量外拨任务，一键式发起批量呼叫给预先导入的客户电话（外拨模式包含预览式及自动式），通过接收客户按键生成调查明细报表及统计报表。 含有电话数据管理、问卷管理、问卷题目管理、备选项管理、调查状态监控、预览外拨管理、自动外拨管理、调查明细分析、调查综合统计等功能。</p> <p>★18、题集管理： 提供增加、修改、删除、查看，题集状态包括：审核、分派、下线，题集分为：练习题集、考试题集。考试题集不允许学生查看和练习。 题集类型包括：填空、单项选择、多项选择、判断、复读陈述、应答陈述； 管理人员维护题集时同时维护答案学员练习时，根据学员等级，学员班级，显示所有该学员可以练习的题集。 教室阅卷时可以进行语音和文字点评。</p> <p>19、投标时必须提供不少于5个行业（行业类别为：鞋服、化妆品、箱包、小家电、日化用品）每个行业各10套客服问题及参考答案的样例。</p> <p>20、投标时必须提供厂家针对本项目开具授权委托书原件、供货证明原件及售后服务承诺函原件。</p> <p>21、采购人有权对中标后的供应商报价的产品功能进行不少于10分钟的测试，采购人依照响应文件进行测试，若</p>	1	套	6.5	6.5	

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万元)	合计 (万元)	备注
6	跨境电子商务实践及运营平台	<p>软件要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、跨境电商教学平台是以速卖通网站主要功能及业务流程为核心，并结合速卖通相关书籍——《跨境电商阿里巴巴速卖通宝典》进行设计的跨境电商校内实训平台。平台主要以速卖通规则为引导，以现实操作为依据，以B2C模式为核心，实现对跨境电子商务整体交易流程的模拟。 2、网站功能齐全，学生可匹配进行功能全面的模拟操作。 3、全覆盖式任务引导，使学生全面掌握跨境电子商务核心思想。 4、辅助答题测试，使学生在了解网站基本操作的基础上深刻理解跨境电商知识 5、多角度体验，卖家与买家的随时切换可以让学生设身处地地理解买家需求，加深对跨境电商客户服务及营销理论等知识的理解。 6、学习中心完全匹配操作任务，可以对学生进行一对一完全针对性指导，学生自主操作训练，无需教师指导。 7、软件针对速卖通平台上易操作失误的地方进行专项的训练，提升学生跨境电子商务的运营技能水平。 8、为保证实训效果，软件开发单位有已经运营成熟的校企对接公共服务外包平台，该平台可为学生提供600+企业，124+真实企业任务，1000+岗位需求，16种互联网电商相关岗位。需提供网址和截图，提供平台登录账号供采购方师生使用一年而无需在采购方场所单独安装，并提供专家在线指导，满足学生在校实习和在校创业的需要。校企对接公共服务平台涵盖移动电子商务的各个环节，主要提供各类企业电子商务任务。不同的企业具有不同的行业背景、企业发展脉络和产品、服务，需要学生在充分掌握背景资料的前提下，按照企业要求或主动完成企业任务。提供的软件提供常年技术支持，同时必须提供全国免费售后服务400专线。 <p>功能要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、学生可以分别从买家和卖家两种不同角色、不同角度体会系统功能和流程，在基本功能的试炼中掌握跨境电商经营之道。 2、支持学生作为卖家在平台上进行免费注册、免费开店、发布商品、商品管理、订单管理、物流设置等操作。 3、支持学生作为买家在平台上进行商品浏览、商品下单、订单管理、支付结算、商品评价等一系列模拟训练。 4、买家功能要求：商品浏览、商品下单、订单管理、咨询、信用评价、确认收货、支付结算。 5、卖家功能要求：商品管理、商铺管理、海外物流设置、订单管理、商品发货、售后服务、信用评价、数据分析、营销活动、客户服务。 	1	套	20	20	

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划采购数量	计量单位	单价(万元)	合计(万元)	备注
7	农特产品 O2O 商城	<p>★1、OTO商城（移动端、Pc端）以电子商务课程为基础，以现实操作为依据，实现商城、校园超市和商城买家三类角色通过微信支付功能，通过线上线下互动进行校园超市真实商品的代理及分销、交易体验。</p> <p>★2、商城后台管理主要进行订单管理、分销管理、财务管理、商品管理、物流工具、系统管理。投标时需提供上述功能界面截图。</p> <p>★3、订单管理包括订单一览；分销管理模块包括分销商品、分销一览、分销流水；财务管理模块中包括提现申请管理；商品管理中包括分类管理、创建商品、商品一览；物流工具模块中包括运费方案、方案一览；系统管理模块中包括网站设置、账户、商品维护、客服、粉丝一览等。</p> <p>4、手机微信界面主要包括商城首页、我要购买、店。铺首页、产品详情、购物车、结算、个人中心、我的订单、客服、我要代理、我的代理、代理提现、提现记录等信息。</p> <p>5、必须为学校提供对应的收银系统。</p> <p>6、软件开发单位对所提供的软件提供技术支持，同时提供全国免费售后服务400专线。</p> <p>7、软件开发单位需有校企合作的实践经验，需要有全国电子商务职业教育校企合作服务基地资质证明。投标时必须提供至少五家电子商务公司合作声明及至少五家电子商务专业院校合作证明。</p> <p>8、软件开发单位必须提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等)，平台必须内置体系化的通用数据及课程资源，并且同电子商务专业开设的课程相配套，投标时必须提供网址及网站截图。</p> <p>9、为了保证项目能够真实运营，需要软件开发单位提供可真实运营的货物来源，要提供货物提供方的合作证明，有相关运作经历者优先考虑。</p> <p>10、投标时必须提供厂家针对本项目开具的授权委托书原件、供货证明原件及售后服务承诺函原件。</p> <p>11、送美能达195复印机一台，A3幅面，速度：19页每分钟（A4横向） 标配：复印、打印，扫描（彩色扫描）；1个250张万用纸盒+100张旁路供纸，打印复印分辨率600dpi*600dpi，1~999连续复印，25~400%缩放，128MB内存，电子/十字分页，USB2.0接口，五行中文液晶屏(可调节角度)；标</p>	1	套	16.8	16.8	

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
8	进销存 管理系统	<p>进销存管理系统通过和网上商城接口对接，为商家提供高效的采购管理、商品销售、订单处理、仓储物流、库存管理、财务报表统计、客户管理、合同管理、售后管理、退货管理等业务流程管理；实现商城订单、会员资料、商品库存信息同步。是一款简单易用、功能丰富的系统。</p> <p>进销存管理系统的优点： (1) 通过全面的企业信息化解决方案，建立一体化平台，整合企业资源，实现“人、财、物、产、供、销”整体管控。 (2) OA系统，实现企业无纸化办公，移动办公实现全员随时随地办公，通过移动应用办公实现对碎片化时间的有效利用。 (3) 生产管理，实现供求关系的平衡，通过生产管理及时有效地调节企业生产过程内外的各种关系，掌握门店需求，并制定符合既定生产计划，采购根据生产计划提供所需原料。 (4) 进销存系统，掌握原料->生产->销售->库存过程的动态管理，解决企业库存不准，信息反馈不及时等问题，帮助管理层实时全面掌握公司业务，做出及时准确的业务决策。 (5) 财务管理，记录企业销售、采购及其他业务的往来款项，通过个性化报表使管理层对企业的收入、支出、应收、应付等事项一目了然。 (6) 送2台惠普425DN激光打印机涵盖功能：打印/复印/扫描/传；2.产品类型：黑白激光多功能一体机；3.双面打印：自动双面打印；4.网络打印：支持网络打印；5.标配内存:256M；6.CPU:800MHZ；7.首页输出时间：小于10S；8.黑白打印速度：33ppm；9.最大处理幅面：A4；10.打印分辨率：1200x1200dpi；11.最大月打印量：5000页；12.复印速度：33cpm；13.复印分辨率：600x600dpi</p>	1	套	8.8	8.8	

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
		<p>1 系统配置 1.1 货架设置：添加、编辑、删除。1.2 物流公司设置：添加、编辑、删除，能设置对应的货架信息。1.3 运费设置：各个物流公司的运费设置，包含首重、续重运费等。1.4 管理员列表：添加、编辑、删除子账号。</p> <p>2 收件管理 2.1 新入库；2.1.1运单号支持扫描枪扫描录入；2.1.2物流公司能够根据运单号自动显示；2.1.3物流公司、存储货架、存储格子能够调用系统配置中的数据。2.2 已到站；2.2.1可查看运单详细信息； 2.2.2到货通知：入库之后，系统能够自动发送短信给收件人，提醒收件人到小邮局取件；2.2.3提货：支持短信验证码、证件提货；2.2.4拒收：拒收原因； 2.2.5短信提醒：手动点击，再次发送短信给收件人，提醒其取件；2.2.6搜索功能：可按到站时间、运单号、手机号、收件人快速搜索列表中的信息；2.2.7导出功能。 2.3 已提货；2.3.1可查看运单详细信息；2.3.2拒收：拒收原因，只有管理员可操作；2.3.3搜索功能：可按到站时间、运单号、手机号、收件人快速搜索列表中的信息。 2.4 拒收单；2.4.1可查看运单详细信息；2.4.2提货：支持短信验证码、证件提货，只有管理员可操作；2.4.3搜索功能：可按到站时间、运单号、手机号、收件人快速搜索列表中的信息。</p> <p>3 寄件管理 3.1 寄件；3.1.1运单号支持扫描枪扫描录入；3.1.2费用：系统可根据【系统配置】中的【运费设置】自动显示，可支持手动修改。 3.2 寄件列表：3.2.1可查看运单详细信息；3.2.2寄件状态分：待寄件、已寄件；3.2.3可删除、批量删除待寄件快件；3.2.4寄件：寄件后的快件，其快件状态为“已寄件”；3.2.5查看物流。</p> <p>4 短信设置 4.1 短信充值：可对接支付宝付款、多个短信套餐、可查看充值记录。4.2 短信条数统计：今日发送、本周发送、发送总量。4.3 短信规则设置：即短信内容自定义。4.4 短信发送记录4.5是否开通短信提醒开关</p> <p>5 统计报表 5.1 到站统计；5.1.1统计总到站、总提货、总拒收快件数量；5.1.2可按时间、操作员、操作动作（入库、提货、拒收）快速筛选列表中的数据；5.1.3统计物流公司到站数量，以树状图的形式；5.1.4 导出功能。5.2 寄件统计； 5.2.1统计总寄件数量、总收费、总花费以及总盈利；5.2.2可按时间、操作员快速筛选列表中的数据；5.2.3统计物流公司寄件数量、运费，以树状图的形式；5.2.4 导出功能。</p> <p>6操作日志</p> <p>7投标时必须提供软件著作权登记证书复印件并加盖厂家公章。</p>					

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
9	小邮局物流系统	<p>8成交后必须免费提供云服务器空间使用。</p> <p>9所投软件原厂商必须提供供应链管理服务。服务内容包含：为学生卖家提供商品采购平台、商品一件代发、商品淘宝数据包、商品原厂商售后服务，服务期三年，竞标时必须提供原厂商为学生卖家提供商品采购平台佐证材料。所竞标软件原厂商至少与5家知名品牌商建立供货合作关系，竞标文件中附原厂商与品牌商合作合同或协议复印件，原件备查。</p> <p>10成交后所竞标软件原厂商必须提供2人以上的项目运营团队配合学校小邮局运营管理活动。提供的项目运营团队人才应具备企业、行业3年以上电子商务经验、本科及以上学历且具有讲师授课经验。竞标时提供运营团队的人才简历及学历学位证书。</p> <p>11所投软件原厂商具备运营电子商务平台经验，竞标文件中附以企业资质入驻经营的电子商务平台佐证材料（平台可包含天猫、京东、阿里巴巴、当当、一号店等电商平台，不包含个人淘宝店铺）。</p> <p>12所竞标软件原厂商为省级或省级以上电子商务理事单位，竞标时，如有请提供佐证材料。</p> <p>13竞标时必须提供软件原厂商针对本项目开具授权委托函、供货证明函及售后服务承诺函。</p> <p>手持PDA1台 操作系统：winCE5.0 WM6.5 内存：128MB×128MB Flash 屏幕：2.8英寸65K色透射有源矩阵彩色液晶显示屏,带背光，QVGA(240×320) 键盘：28键字母转数字试背光键盘 WLAN：双模802.11b/g(11Mbp/54mbp)内置天线 WLAN安全标准：WEP,802.1x,LEAP,TKIP,MD5, EAP-TLS,EAP-TTLS,WPA-PSK-WPA V2.0,PEAP,CC×4 内存扩展：支撑容量高达4GB的micro SD卡及SDIO接口 通讯接口：全速USB1.1底座（或I/O电缆）RS232(115kpbs)底座 应用软件：Honeywell Powertools 以及演示软件 尺寸：175mm×66mm×26.8mm 重量：250（8.8oz）包括标准电池套装 电池：标准：锂电池，3.7V，2000m/Ah；锂电池，3.7V，3300m/Ah；（包括增强电池盖）</p> <p>8+小时（持续扫描以及数据传输） 少于4小时 扫码：5300SR二维影像头，采用ADAPTUS技术,带激光瞄准线，可解读为任何标准一维二维条码，各国邮政码以</p>	1	套	5	5	

电子商务示范特色专业及实训基地软件采购清单

采购项目内容							
序号	设备名称	品牌、参考型号规格或配置技术参数	计划 采购 数量	计量 单位	单价 (万 元)	合计 (万元)	备注
		及OCR字符 12、条码打印机1台 打印模式：热敏&热转印 分辨率：300dpi 打印宽度：104mm 打印长度：1016mm（40”） 标签宽度：25-109mm 标签厚度：0.058mm-0305mm					
	合计					100.2	